



GIORGIA DI STEFANO

Graphic Designer

FORMAZIONE

2021 - 2023

Università La Sapienza, Roma

Laurea Magistrale - Design
Comunicazione Visiva Multimediale

Percorso formativo che ha integrato conoscenze teoriche e attività laboratoriali nei campi del multimedia design, delle performing arts, del visual e del graphic design, dell'information design e dell'exhibit design.

2017 - 2020

Accademia Belle Arti G.B.Tiepolo, Udine

Laurea Triennale -
Graphic Design per l'impresa

Corso che mi ha permesso di prendere padronanza dei metodi, delle tecniche artistiche e delle competenze progettuali specifiche, nonché dell'uso degli strumenti utilizzati nella comunicazione per progettare artefatti per committenza privata e pubblica.

LINGUE

Italiano Madrelingua

English B2

PROFILO

In cerca di continui stimoli in tutto ciò che mi circonda. Vorrei immergermi nel mondo entrando in contatto con persone dalle quali poter apprendere e crescere. Il mio obiettivo è quello di acquisire esperienza e sviluppare maggiori competenze nel settore per poter essere in futuro un buon Art Director.

ESPERIENZE

IlSole24Ore

Maggio 2024 - in corso

Creazione di contenuti visivi che arricchiscono e completano le storie giornalistiche. Impaginazione di articoli e cura del podcast aziendale.

Borsa di ricerca in analisi

Gennaio - Marzo 2022

comparata di progetti di DATA LITERACY

Analisi di progetti di alfabetizzazione dati per bambini di prima elementare identificando metodologie e strategie utilizzate per insegnare materie steam e l'utilizzo del coding ai bambini e valutando l'efficacia di ciascun progetto nell'incoraggiare lo sviluppo delle competenze di alfabetizzazione dati.

Progetto Europeo Edumat+

2022 - in corso

Realizzazione di mappe infografiche, cura di storytelling didattico e progettazione di attività di Coding.

TedxSapienzaU

Ottobre 2022 - in corso

Progettazione dei materiali promozionali, sviluppo del concept visivo dell'evento, creazione di materiali editoriali. Gestione delle esigenze tecniche collaborando con i diversi team per assicurarsi che tutti i materiali visivi siano efficaci.